REC

日経BP

Video Solution

専門メディアの信頼性と映像表現で、本質に迫るコンテンツを提供

2026年 7 - 9 月版

F 3.5
ISO 100 | FPS 120

L
R

00:00:15:38:00

はじめに

昨今の動画広告需要の急拡大を受け、日経BPは培ってきた「高い専門性」と「独自性」を基盤に、新たな動画ソリューションを本格始動しました。

本商品は、40年以上の実績に基づく記者の深い取材力と、動画ならではの表現力を融合させた、記事広告・動画一体型の統合プランです。

単なる情報の映像化に留まらず、ターゲット読者のリテラシーに合わせた「深く、熱く」刺さる専門コンテンツを追求しています。複雑な技術や経営ビジョンを意思決定層へ確実に届け、ブランドへの信頼形成と確かな成果を創出します。

媒体価値を維持しつつ訴求力を最大化する本メニューを、プロモーション戦略の核としてぜひご活用ください。

日経BP ビデオ・ソリューションのポイント ····· 03
日経BP ビデオ・ソリューション　５つのメニュー ····· 04
日経BPのこだわり ····· 05

ビデオソリューションメニュー ····· 08
基本フォーマット ····· 09
動画メニュー　一覧 ····· 10
動画メニュー ····· 11
特別企画メニュー ····· 14
タイアップガイドライン｜ 動画表記ルール / 素材の２次利用 ····· 16
追加オプションメニュー ····· 17
動画オプションメニュー ····· 18

実施料金 / 制作スケジュール ····· 19
制作スケジュール ····· 20
実施料金 ····· 21
よくあるご質問（FAQ） ····· 22

APPENDIX ····· 23
基本誘導（記事誘導 / 動画配信 / YouTubeターゲティング広告） ····· 24
注意事項・免責等 ····· 25

 No reproduction without permission.

日経BPだからこそ成立させることができた

記事×動画の統合ソリューションの誕生 !!



※画像はイメージです

専門性 取材力 × 映像表現力

- 40年以上のビジネス情報提供実績をもつ日経BP
- 長年培ってきた“引き出す力（取材力）”
- 専門メディアとしての深い専門性と高い信頼
- テレビ局・報道番組出身のプロフェッショナル集団による専門制作チーム
- 動画ならではの高い表現力

制作体制について

- **日経BPビジュアル企画センターを中心**とした専門制作チームが担当
- 企画段階から参画し、制作チーム編成や表現手法を助言
- **専門組織**による内容校閲で媒体品質担保

Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

日経BP ビデオ・ソリューションの動画メニューは、３つの「基本メニュー」と２つの「特別企画メニュー」があり、貴社の課題に応じて適切なメニューをご提案します。

※特別企画の２つのメニューは、近日中のサービスの提供を開始予定。



タイアップ広告 (記事)

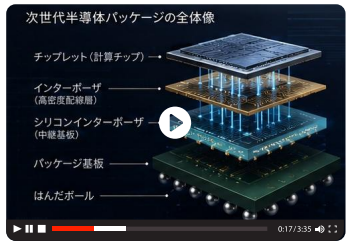
動画

基本メニュー①

BP Deep Dive

解説・図解型

複雑なテーマを図解・アニメーションで分かりやすく解説。
日経BPならではの解説構成で、10~15分で本質を理解できる動画フォーマット。



基本メニュー②

Masterpiece Talk

対話・インタビュー型

日経BP各媒体発行人、または日経BP総合研究所のメンバーがインタビュアーとして、経営者・キーパーソンの想いを引き出し、信頼性の高い企業ストーリーを発信。



基本メニュー③

EXPERT VIEW

検証・取材型

製品・サービスの深掘り取材で、導入メリット・活用シーンを具体的に可視化。現場の声・実例を徹底取材し、ユーザー目線のストーリー構成で信頼性を担保。



企業A
企業B
企業C
協賛

大テーマ
第１回　第２回　第３回
第４回　第５回

特別企画メニュー②

INDUSTRY ALLIANCE

複数協賛型

AI、半導体、医療DXなど、業界で注目度の高いテーマを日経BPが企画・設定し、複数企業にご協賛いただく動画シリーズとして展開。

※画像はイメージです

調査設計・実施・分析



動画企画・制作

特別企画メニュー①

INSIGHT NAVIGATOR

調査連動型

日経BP総合研究所の監修のもと、貴社のマーケティング課題に即した独自調査を実施。データ・インサイトを核とした動画コンテンツを制作。

動画の聞き手・ナビゲーター

各媒体の発行人、または日経BP総合研究所のメンバーが聞き手・ナビゲーターとして参画。
各専門媒体の「顔」が視聴者の信頼を一層高めます。

聞き手・ナビゲーター候補

日経ビジネス



日経ビジネス
発行人 **松井 健**

経営・ビジネス戦略の最前線を40年以上取材。経営層との対話実績多数。

日経 XTECH



日経クロステック
発行人 **森重 和春**

IT・製造・建設の技術トレンドを見続けるテクノロジージャーナリスト

日経 Woman



日経WOMAN
発行人 **片野 温**

働く女性のキャリア・ライフスタイルを20年以上取材。

日経 XTREND



日経クロストレンド
発行人 **勝俣 哲生**

マーケティング・消費トレンドの分析を専門とする編集者。

日経BP総研

調査・分析のプロが市場動向に基づいた深い洞察を提供します

未来技術研究所　企業価値研究所　社会課題研究所

聞き手起用のメリット

- **媒体ブランドの体現**
  視聴者が「この媒体らしい」と感じる安心感
- **専門性の担保**
  業界・テーマへの深い理解に基づく質の高い対話
- **引き出す力**
  一般的なMCではなく、ジャーナリストとしての洞察で本質に迫る
- **視聴者との信頼関係**
  普段から読者が接している「顔」だからこそ生まれる親近感

 No reproduction without permission.

統合レポート

動画の視聴データに加え、日経BPタイアップ広告（記事）の閲覧属性データを併せてレポート化。
ビジネスメディアだからこそ分かる、リーチ層の詳細な属性まで可視化します。

統合レポートの仕組み

1 動画視聴データ

動画の基本レポート項目

- 視聴回数
- 総視聴時間
- Imp / click数
- ユニーク視聴者数
- 平均視聴時間
- 平均視聴完了率

2 タイアップ広告（記事）閲覧データ

※日経IDベース

タイアップ記事を読んだ読者の属性、基本レポート項目

- 役職（例 経営層：35%）
- 業種（例 製造業：28%）
- 職種（例 情報システム：15%）
- 従業員規模（1000名以上：42%）
- PV/UB
- 平均滞在時間

一般的な動画配信との違い

項 目	一般的なYouTube広告	日経BP統合レポート
再生数	○	○
視聴維持率	○	○
視聴者属性	△	◎
役職・業種	×	◎
記事との連動分析	×	◎

レポート提供タイミング

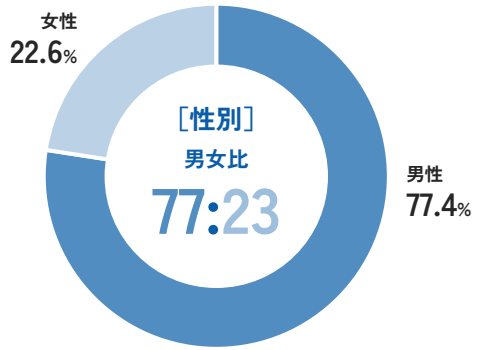
最終レポート

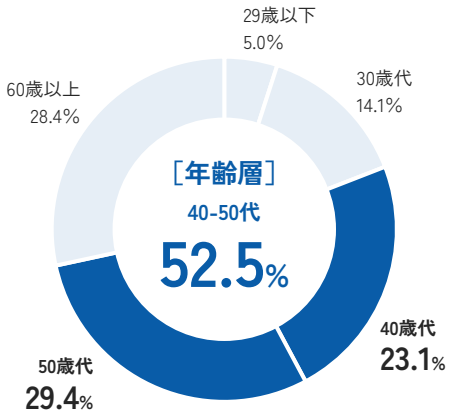
- 掲載終了から約４週間後

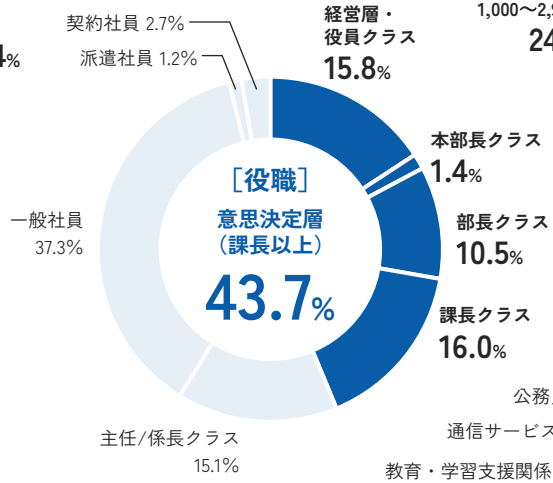
 No reproduction without permission.

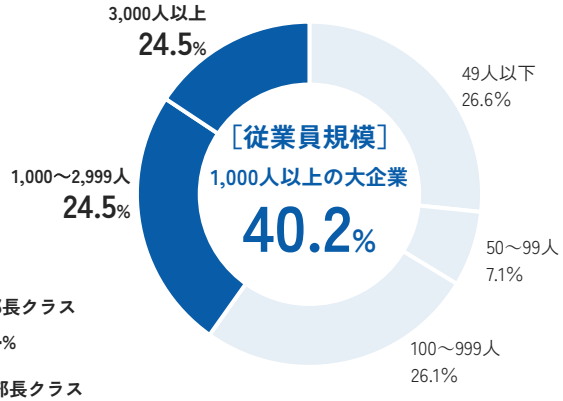
専門読者基盤

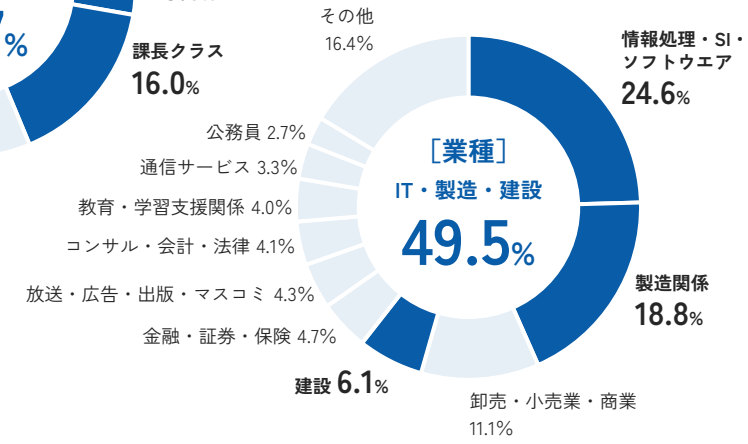
日経ビジネス、日経クロステック等の専門読者基盤を活用し、「誰に届くか」を重視したアプローチを実現します。











POINT

経営層

経営層・部長職・マネジャー層を中心に、企業の意思決定に関わる層へ直接リーチ

技術リーダー

IT・製造・建設の技術トレンドに関心を持つ技術専門層にリーチ

トレンドセッター

新しいソリューションへの関心が高いトレンドセッター層にリーチ

※2026年6月、日経ビジネス電子版、日経クロステック、日経クロストレンド、日経ウーマン登録会員データより

Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

ビデオソリューション
メニュー

基本フォーマットは動画単体ではなく、
「タイアップ広告（記事）」と「動画」による統合型ソリューションをご提供。

タイアップ広告（記事）



動画



パッケージに含まれるもの

コンテンツ制作
- 動画制作
- タイアップ広告（記事）制作
- サムネイル・バナー制作

配信・露出
- 日経BP各サイト掲載
- YouTube（限定公開）
- メールマガジン配信…ほか

活用権利
- 二次利用権（１年間）
- 自社サイト/SNS利用
- セミナー・展示会利用

基本仕様

制作コンテンツ
① 動画掲載用ページ記事
② 本編動画

掲載先
日経BP各タイアップサイト（日経ビジネス電子版、日経クロステック、日経クロストレンド、日経ウーマンWebのうち1つ選択）、YouTube（限定公開）

レポート期間
掲載開始日より４週間
＊レポート提出：掲載終了から約４週間後

視聴保証数
記事： 10,000PV
動画： 10万再生（YouTube動画広告ブースト配信含む）
／４週間

アーカイブ期間
１年間

二次利用
自社HP・SNS・展示会での放映等、オウンド利用による動画素材の使用は１年間無償

※画像はイメージです

 No reproduction without permission.

「基本メニュー」と「特別企画メニュー」の２つの動画メニューの柱で、最適なソリューションを提供します。

基本メニュー

メニュー名	タイプ	視聴保証	制作期間	内容
BP Deep Dive	解説・図解型	10万再生	約2.5ヶ月	複雑なテーマを図解・アニメーションで分かりやすく解説。 日経BPならではの解説構成で、10~15分で本質を理解できる動画フォーマット。
Masterpiece Talk	対話・インタビュー型	10万再生	約2.5ヶ月	日経BP各媒体発行人、または日経BP総合研究所のメンバーがインタビュアーとして、 経営者・キーパーソンの想いを引き出し、信頼性の高い企業ストーリーを発信。
EXPERT VIEW	検証・取材型	10万再生	約3.0ヶ月	製品・サービスの深掘り取材で、導入メリット・具体的な活用シーンを可視化。 現場の声・実例を徹底取材し、ユーザー目線のストーリー構成で信頼性を担保。

特別企画メニュー

メニュー名	タイプ	視聴保証	制作期間	内容
Coming Soon INSIGHT NAVIGATOR	調査連動型	10万再生	約3.5ヶ月	日経BP総合研究所監修のもと、貴社のマーケティング課題に即した独自調査を実施。 データ・インサイトを核とした動画コンテンツを制作。
Coming Soon INDUSTRY ALLIANCE	複数協賛型	10万再生	約3.0ヶ月	AI、半導体、医療DXなど、業界で注目度の高いテーマを日経BPが企画・設定し、 複数企業にご協賛いただく動画シリーズとして展開。

次頁より各メニューの詳細を記載

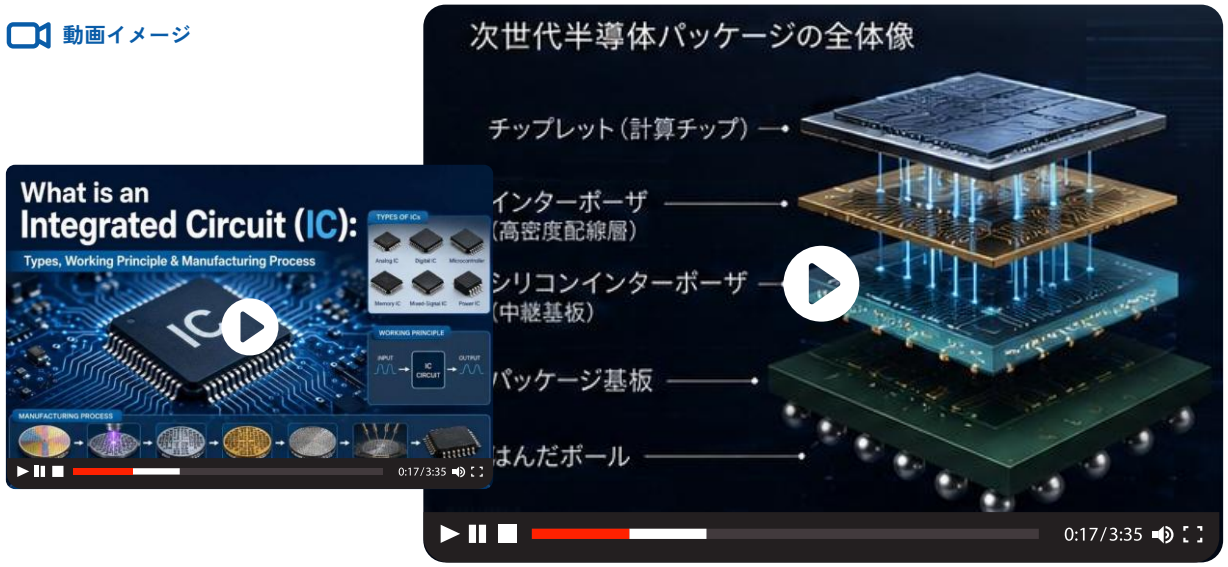
 No reproduction without permission.

解説・図解型

BP Deep Dive

複雑なテーマを図解・アニメーションで分かりやすく解説。
日経BPならではの解説構成で、10~15分で本質を理解できる動画フォーマット。

動画イメージ



※画像はイメージです

動画シナリオの一例

技術の裏側解説：技術・仕組みの深掘り ＋ 信頼性の醸成

［構成案］

驚きの成果	技術の深掘り	信頼の裏付け
製品がもたらした、業務効率化などの導入効果を示す	「なぜそんなことが可能なのか？」を図解で分析	専門メディア視点の評価や業界標準との比較

※以上の例は一例です。コンテンツの詳細はお打ち合わせの上決定いたします。

活用シーン ▸ 認知を高めたい

- 新技術・新ソリューションの理解促進
- 業界トレンド解説
- サービス・製品の仕組み紹介　…など

視聴保証

10万再生
（インストリーム広告含む）
※達成目途：およそ４週間

本編尺

10～15分

制作期間

約2.5ヶ月

参考価格

800万円~

 No reproduction without permission.

対話・インタビュー型

Masterpiece Talk

日経BP各媒体発行人、または日経BP総合研究所のメンバーがインタビュアーとして、
経営者・キーパーソンの想いを引き出し、信頼性の高い企業ストーリーを発信。

動画イメージ



※画像はイメージです

動画シナリオの一例

産業への提言・パラダイムシフト：業界のプレゼンス向上

ターゲット

- 業界関係者
- 行政・政策決定者
- 潜在的なB2B顧客

動画の内容

- **共通課題への切り込み**：「日本の製造業が直面する〇〇という壁」といった大きなテーマを設定
- **共創の呼びかけ**：自社だけで完結せず、エコシステムをどう作っていくかというオープンな姿勢を打ち出す

※以上の例は一例です。コンテンツの詳細はお打ち合わせの上決定いたします。

聞き手・インタビュアー（例）

▸ 詳細はP.５参照


日経ビジネス
発行人 松井 健


日経クロステック
発行人 森重 和春


日経WOMAN
発行人片野 温


日経クロストレンド
発行人 勝俣 哲生

活用シーン ▸ 信頼・共感の醸成

- トップインタビュー
- ビジョン発信
- 採用ブランディング
- IR対策　…など

視聴保証

10万再生
（インストリーム広告含む）
※達成目途：およそ４週間

本編尺

15〜20分

制作期間

約2.5ヶ月

参考価格

800万円~

検証・取材型

EXPERT VIEW

製品・サービスの深掘り取材で、導入メリット・活用シーンを具体的に可視化。
現場の声・実例を徹底取材し、ユーザー目線のストーリー構成で信頼性を担保。

動画イメージ



※画像はイメージです

活用シーン ▸ 製品・サービスの導入事例を可視化

- 製品・サービス紹介
- 導入事例の可視化
- 意思決定の後押し　…など

視聴保証
10万再生
（インストリーム広告含む）
※達成目途：およそ４週間

本編尺
15〜20分

制作期間
約３ヶ月

参考価格
1,000万円~

動画シナリオの一例

検証：導入前後のビフォーアフター：定量的・定性的な成果の可視化

ターゲット

- **導入を検討中の実務責任者**
- **最終決裁者**

動画の内容

- **現場のリアルな課題**：導入前に抱えていた苦悩やリアルな課題を、現場担当者への取材で浮き彫りにする
- **運用の「壁」と突破口**：導入時に苦労した点や、それをどう乗り越えたかというプロセスを実地取材で明らかにし、説得力を高める
- **実証データ**：労働時間の短縮、コスト削減、あるいは社員のエンゲージメント変化など、製品やサービスが現場にもたらした結果をレポート

※以上の例は一例です。コンテンツの詳細はお打ち合わせの上決定いたします。

 No reproduction without permission.

近日サービス提供開始

調査連動型

INSIGHT NAVIGATOR

日経BP総合研究所の監修のもと、貴社のマーケティング課題に即した独自調査を実施。データ・インサイトを核とした動画コンテンツを制作。

施策＋動画イメージ



調査設計・実施・分析

※画像はイメージです



動画企画・制作

制作フロー

1. 調査設計 ▸ 2週間
2. 調査実施 ▸ 3～4週間
3. 動画企画・制作 ▸ 4～5週間
4. 分析・レポート作成 ▸ 2週間

活用シーン ▸ ソートリーダーシップの確立

- 新規市場開拓
- ブランド認知向上 …など

視聴保証

10万再生

二次利用

調査レポート＋動画

制作期間

約3.5ヶ月

参考価格

1,500万円~

成果物

- 調査レポート (PDF)
- 調査結果解説動画 (10~15分)
- インフォグラフィック

活用チャネル

- 日経BP媒体での記事・動画配信
- 自社ウェビナーでの発表資料
- ホワイトペーパーとしてのリード獲得
- 営業資料としての活用

想定される効果

- 調査主体としてのブランド認知向上
- 業界における発言力・影響力の強化
- 質の高いリード獲得

 No reproduction without permission.

近日サービス提供開始

複数協賛型

INDUSTRY ALLIANCE

AI、半導体、医療DXなど、業界で注目度の高いテーマを日経BPが企画・設定し、
複数の広告主様に協賛いただく動画シリーズとして展開。

施策イメージ



- 全回共通のオープニング・エンディングでロゴ露出
- 特設ページでの企業紹介・リンク設置

シリーズ構成の一例

「2026年、AIインフラの最前線」(全５回シリーズ)

第１回	なぜ今、AIインフラか	業界動向・市場概況を解説。AIインフラの重要性と市場の現状を徹底分析。
第２回	高速演算を支える半導体技術	GPU・AI半導体の最新動向。高速演算を実現する技術の核心を解説。
第３回	データセンターの進化	AI時代のインフラ要件。次世代データセンターの設計と運用を解説。
第４回	セキュリティ・ガバナンス	AI活用における課題と対策。セキュリティとガバナンスの重要性を解説。
第５回	導入企業が語る実践知	実際の活用事例と効果。導入企業の生の声を聞く。

活用シーン ▸ 認知拡大

- **業界全体のトレンド訴求** ...など

貴社メリット

- **制作コストの最適化**：単独実施より安価に実施可能
- **大テーマへの参画**：業界全体のトレンドに紐づけて訴求
- **業界リーダーとしてのポジショニング**
  ：選ばれた企業群の一社として認知を獲得

配信スケジュール

① 毎週１本ずつ配信
② 計５週間で完結
③ 全回で告知

露出・告知

- 日経クロステック特設ページ
- YouTube再生リスト
- メールマガジン

視聴保証

15万再生
（シリーズ全体）

制作期間

約3.0ヶ月

参考価格

500万円~

 No reproduction without permission.

動画コンテンツを１年間、二次利用素材として活用し、マーケティング価値を最大化。
動画コンテンツにおける広告表記を明確にし、信頼性を確保します。

動画表記ルール

広告表記に関する法律遵守の観点から、動画及びサムネイル、YouTube説明欄にはPR表記をさせていただきます。

動画本体

a 「**プロモーションを含みます**」は、デフォルトで視聴開始から10秒間表示

b 「**ロゴ＋PR SPECIAL**」を常時表示



サムネイル画像

a 「**ロゴ＋PR SPECIAL**」を表示



YouTube説明欄

「**Sponsored by 企業名**」を明記

Sponsored by ［企業名］
この動画は[企業名]の提供により制作されました。 詳細はリンクをご確認ください。

素材の二次利用

□ 利用可能（１年間）

・広告主のオウンドサイト
・広告主のオウンドSNS
・自社セミナー・展示会ブース

□ 利用不可

・外部メディア（Web広告、SNS広告）
・タクシー広告、OOH等
※日経BPが告知目的で買い付ける場合は可
※別途ライセンスが必要

□ 注意事項

・動画の編集は原則禁止 とさせていただきます。
・二次利用のために尺を調整した動画が必要な場合は日経BPにて対応させていただきます。別途制作費が発生します。

Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

基本プランに加えて追加オプションを実施いただくことで、さらなるマーケティング効果を発揮します。

雑誌タイアップ連動



動画と連動した雑誌記事掲載で、紙媒体とデジタルの相乗効果を実現。

- 深掘り記事と動画の連動
- 効果の最大化

＋200万円~

ショート動画追加制作



60秒以内の短尺動画を制作し、SNSでの拡散力を強化 。

- SNS向け最適化
- YouTube Shorts対応

＋80万円~

ホワイトペーパー制作



動画内容をベースにした詳細資料を作成し、リード獲得に活用。

- 調査データの可視化
- 専門的な分析・解説

＋60万円~

追加の動画オプションで、さらなる認知拡大を。ご希望の際は別途ご相談ください。

	YouTubeリターゲティング配信	CMerTV (Perfect View)	タクシーサイネージ GROWTH	デジタルサイネージ LiveBoard
特長	**日経BPサイト来訪者にリーチ** 日経BPのWebメディア来訪者にYouTube動画内でリーチが可能。日経BPでしか実現できないYouTube広告の配信。	**国内プレミアム媒体読者にリーチ** 追尾型広告により視認性が高く、サイトへの誘導（CTR 0.3〜0.5%）も期待できる。コンテキストターゲティングにより広告内容に即した記事面への配信。	**ビジネス層へリーチ** タクシー利用の多い経営者・ビジネスパーソンに対し訴求が可能。移動中の閉鎖空間内での配信のため、アテンション効果が高い。	**広域ブランド認知** 屋外・交通・屋内など多様な生活動線上のスクリーンを活用し、広範囲な認知獲得に最適。
配信面	プリロール、ミッドロール、エンドロール ※動画内に差し込み	スマホヘッダー枠およびフッター枠に表示・追尾	オリジナル番組「HEADLIGHT」内	希望地域のサイネージにランダムに配信
ターゲティング	日経BPサイト（日経ビジネス電子版、日経クロステック、日経クロストレンド、日経ウーマンWeb）来訪者へのリターゲティング配信	記事解析によるコンテキストターゲティングが可能	不可	不可 ※ターゲットに適したエリアを事前に選定することが可能
配信デバイス	PC、スマホ、TV ※ランダム配信	スマホ	タクシーアド (後部座席モニター)	デジタルサイネージ
CTR	0.05%程度	0.3〜0.5%程度	誘導不可	誘導不可

 No reproduction without permission.

実施料金 / 制作スケジュール

動画は、企画から約2.5～3.5ヶ月で配信、タイアップ広告（記事）は約1.0～1.5ヶ月で制作を完了し、動画の配信タイミングに合わせて同時公開します。

	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12	W13	W14	W15
動画制作	企画立案（２週間） ヒアリング・企画提案、掲載可否審査		制作準備（３～４週間） 構成案作成、キャスティング・ロケハン				取材・撮影・編集・校正（３～５週間） 取材・撮影（１日）、編集・サムネイル作成、校正					配信（４週間） YouTube配信・各媒体タイアップサイトでの掲載、効果測定			
記事制作	企画立案（２週間） ヒアリング・企画提案、掲載可否審査		制作準備（３～４週間） 構成案作成、キャスティング・ロケハン				取材・執筆・校正（２～３週間） 取材・撮影（１日）、原稿執筆、校正			最終調整（２週間） 動画の完成を待ち、公開に向け最終確認		公開（４週間） 各媒体タイアップサイトでの掲載、効果測定			

備考

・企画立案は動画・記事ともにオリエンテーションを実施します
・記事は制作完了後、動画の配信タイミングに合わせて公開します
・初校段階で１回、再校段階で１回の計２回の修正とさせていただきます
・取材は動画・記事ともに、基本的に同日に実施させていただきます
・調査型の場合は事前に調査設計・実施期間を別途設けます
・掲載終了から約４週間後に統合レポートを提供します

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

実施料金

まずはお気軽にご相談ください。貴社の課題に最適なプランをご提案いたします。

基本メニュー

メニュー名	タイプ	本編尺	視聴保証	制作期間	参考価格
BP Deep Dive	解説・図解型	10〜15分	10万再生	約2.5ヶ月	800万円〜
Masterpiece Talk	対話・インタビュー型	15〜20分	10万再生	約2.5ヶ月	800万円〜
EXPERT VIEW	検証・取材型	15〜20分	10万再生	約3.0ヶ月	1,000万円〜

特別企画メニュー

メニュー名	タイプ	本編尺	視聴保証	制作期間	参考価格
Coming Soon INSIGHT NAVIGATOR	調査連動型	企画別	10万再生	約3.5ヶ月	1,500万円〜
Coming Soon INDUSTRY ALLIANCE	複数協賛型	シリーズ	15万再生	約3.0ヶ月	500万円〜/社

その他

メニュー名	視聴保証	制作期間	参考価格
Coming Soon オンラインライブ配信	個別設計	約２ヶ月	＋1,500万円〜
Coming Soon リアルイベント連動	個別設計	約３ヶ月	500万円〜/社

※すべてグロス・税別　※二次利用権１年間含む

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

お客様からよくいただく質問と回答をまとめています。

Q-01

他社の動画メディアとの違いは？

専門メディアで培った取材力。専門性に裏打ちされた信頼性の担保が最大の差別化要素です。制作は日経BPビジュアル企画センターを中心とした専門チームが担当します。

Keyword： 基本

Q-02

調査連動型の調査対象者は？

日経BP保有のパネル(各媒体の読者・会員)または、外部調査機関のパネルを活用します。調査対象や規模は企画に応じて設計します。

Keyword： 調査

Q-03

複数協賛型で他社と重複するメッセージは？

日経BPが全体のストーリーを設計し、各社の専門性・独自性が際立つよう構成します。事前に内容を確認いただけます。

Keyword： 協賛

Q-04

視聴保証が達成できなかった場合は？

YouTube広告などで追加配信し、必ず保証数を達成します。

Keyword： 保証

Q-05

動画の修正は何回まで可能？

初校段階で１回、再校段階で１回の計２回を基本とします。

Keyword： 修正

Q-06

外部メディアでの配信は可能？

別途ライセンス料をお支払いいただくことで対応可能です。

Keyword： 配信

Q-07

YouTubeブーストのターゲット精度は？

日経BP各媒体への来訪履歴をベースとするため、一般的なターゲティング広告より高精度です。

Keyword： ブースト

Q-08

レポート提供は配信後どのくらいで受け取れますか？

配信開始から４週間のデータを集計し、掲載終了から約４週間後にレポート報告いたします。

Keyword： レポート

 No reproduction without permission.

APPENDIX

基本誘導の概要は、以下の通りです。

記事誘導

□ 各媒体WEBサイトテキスト 100,000imp＋/４週間
日経BP各媒体サイトでのタイアップ広告（記事）掲載

□ 各媒体WEBサイトバナー 200,000imp＋/４週間
各媒体サイトのバナー広告枠

□ メールマガジン 100,000通配信×４回
定期配信

□ 外部ネットワーク広告ブースト 100,000imp＋/４週間
外部ネットワークでの広告配信

動画配信

YouTubeターゲティング広告

YouTube

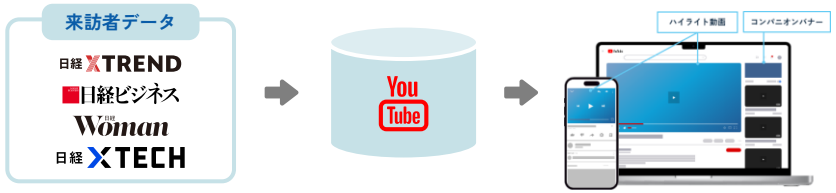
日経BP専門媒体の来訪者データを活用し、YouTubeでハイライト動画をリターゲティング配信するサービス。
日経ビジネス電子版、日経クロステック、日経ウーマンWeb、日経クロストレンドの中から選択いただき、その来訪者をYouTube上でリターゲティング配信。

仕組み（３ステップ）

データ蓄積
日経BP各媒体サイトへの来訪者データを蓄積。**配信元メディアは選択可。**

YouTube上で検知
蓄積した来訪者がYouTubeにアクセスした際を検知。**Cookieベースでのマッチング。**

ハイライト動画配信
YouTubeインストリーム広告で配信。



配信仕様

項目	内容
保証再生回数	100,000回
配信形式	YouTube内広告
配信デバイス	PC・スマホ両対応
課金方式	完全視聴完了時 またはクリック
配信期間	約４週間
レポート	再生回数 クリック数

注意事項・免責

- 表示回数・配信数は目安であり、それらを保証するものではございません(保証の記載があるものは除く)。
- 料金、枠数、仕様等は、予告なく変更する場合がございます。
- 天災・災害及び停電・通信障害など、やむを得ない事由により掲載を一時的に中断する場合があります。
- 広告主・広告内容によっては掲載をお断りさせていただく場合かございます。必す事前にご相談ください。
- 新規広告主の場合は弊社基準による審査が必要になります。またお取引のある広告主でもサービス内容によって掲載をお断りする場合がございます。必ず事前にご相談ください。
- 料金には別途消費税がかかります。
- 著名人の起用・遠方取材、調査などの特別な制作工程が発生する場合は別途費用がかかります。
- タイアップ（記事・動画）公開後の修正はお断りいたします。

キャンセルについて

- 正式発注受領後に、広告主様もしくは広告会社様側の都合によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申込金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。対応の詳細については担当営業にお問い合わせください。

日経BP Nikkei Business Publications, Inc. No reproduction without permission.

REC

お問い合わせ

日経BP
IDビジネス企画部
movie-ad@nikkeibp.co.jp

F 3.5
ISO 100 | FPS 120
L
R

00:00:15:38:00